

Marins Hotels consigue un retorno de inversión del 621% en sus acciones de marketing

Después analizar las tendencias del mercado Marins Hotels se pone en contacto con Fideltour para aumentar su venta directa e incrementar el ticket medio.

33%
Índice de
apertura

+621%
ROI

7,35%
Índice de
clicks

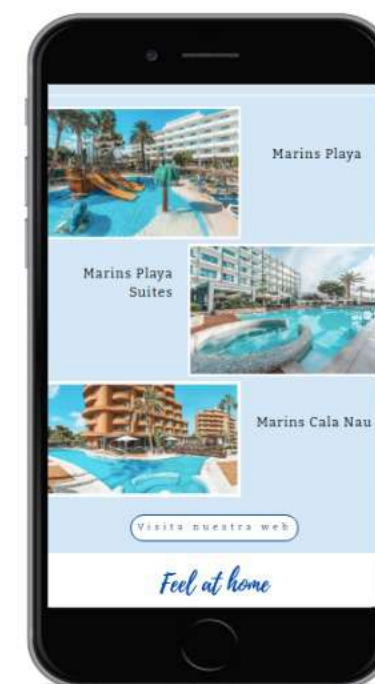
"Gracias a Fideltour incrementamos las reservas directas y aprendemos a fidelizar a nuestros clientes"

MARINS  **HOTELS**

FIDELT  UR

Soluciones
empleadas:

1. Digitalización del departamento de marketing.
2. Creación del Guest Journey Map personalizado.



Sobre Marins Hotels:

Marins Hotels es una cadena hotelera mallorquina. Cuenta con tres establecimientos de sol y playa, un boutique hotel de lujo y una finca tradicional de estilo mallorquín.

Desafíos:

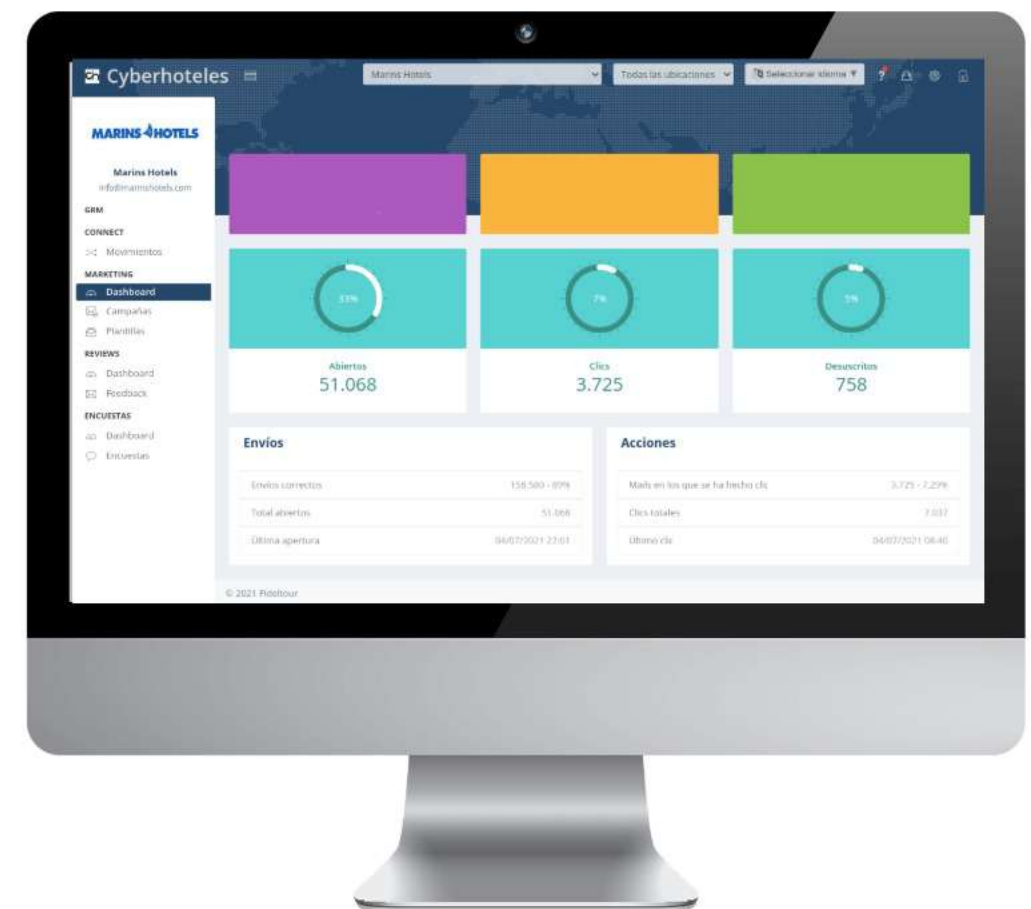
Analizando la importancia de llegar a la expectativa de los huéspedes y la necesidad de impactar al huésped en todas las etapas de su ciclo de vida se decide **aumentar la interacción con los clientes para aumentar así la venta directa**. Con un mercado tan cambiante como es el turismo, solo los establecimientos más preparados, verán despegar sus ventas.

Objetivos:

Mediante las herramientas de marketing digital y conocimiento del cliente, Fideltour permite conectar con el huésped en todos los puntos de contacto de su ciclo (desde el origen hasta la post estancia). Se persigue así el aumento de la venta directa y la fidelización del cliente para tener un **menor gasto en las comisiones pagadas a los intermediadores** y el aumento de la tasa de repetición.

Resultados:

Fideltour proporciona las herramientas necesarias para que Marins Hotels **autogestione y envíe de forma automatizada las comunicaciones que desee, todo ello a una base de datos completa y segmentada**, disminuyendo así el peso del canal intermediado y fidelizando a sus huéspedes.



¿Buscas aumentar tus ventas por canal directo? Contacta nuestro equipo de ventas.